

Impulstag

„Sustainable Innovation“

Wie Nachhaltigkeits-Innovationen Ihr Unternehmen wettbewerbsfähiger machen!

Leitung: Ing. Mag. Gerald Hackl und Matthias Müller, MSc.

„The Natural Step“ (TNS) hat in den letzten 22 Jahren in einem global tätigen Netzwerk einen international herausragenden Ansatz für Nachhaltigkeit entwickelt sowie gelungene Nachhaltigkeitsprojekte sowohl mit den weltweit innovationsstärksten wie auch mit kleineren Unternehmen umgesetzt. Beispiele sind Nike, IKEA, Interface Inc. (weltweit größter Bodenbelags-Hersteller), AkzoNobel Decorative Paints (weltweit größter Farbenhersteller).

„Der Business Case für Nachhaltigkeit ist kristallklar: Tiefere Kosten, bessere Produkte weil Nachhaltigkeit Innovation stimuliert, und motivierte Arbeitnehmende, die sich für einen höheren Zweck engagieren können.“



Ray Anderson, Gründer von Interface Inc.

Der TNS-Ansatz zielt darauf ab, Unternehmen eine Nachhaltigkeits-Strategie und -Kultur zu verleihen, die sich am Markt durchsetzt. Je eher ein Unternehmen Nachhaltigkeit versteht und anwendet, umso besser ist es für die Märkte der Zukunft positioniert. Der wissenschafts-basierte Ansatz von The Natural Step gibt klare Richtlinien dafür, was Nachhaltigkeit ist und hilft, darauf aufbauend, Innovationen zu gestalten. Weitere Informationen zum Ansatz auf: <http://www.sustainabilitystrategies.ch>

Am Ende dieses interaktiven Impulstages „Sustainable Innovation“...

- ... haben Sie einen Überblick über den TNS-Nachhaltigkeitsansatz.
- ... kennen Sie Best-Practice-Beispiele aus unterschiedlichen Branchen.
- ... lernen Sie wirksame Nachhaltigkeitstools kennen (Backcasting, PROBE, Sustainable Life Cycle-Analysis, kunden- und designorientierte Innovation).
- ... gewinnen Sie Ideen, welche Ansätze Ihr Unternehmen zu smarten und am Markt durchsetzungsfähigen Innovationen führen.

Zielgruppe

ManagerInnen, UnternehmerInnen, VerwaltungsrätInnen, AufsichtsrätInnen

Arbeitsmethodik

Input, Diskussion, Einzel- und Teamarbeit

Information

S 2 Sustainability Strategies / TNS Switzerland

Mythenstrasse 58, CH-8400 Winterthur

T: +41 79 570 09 64

info@sustainabilitystrategies.ch www.sustainabilitystrategies.ch

Trigon Entwicklungsberatung

Marktwirksame Unternehmensentwicklung GmbH

Radetzkystraße 2, 9020 Klagenfurt / Austria

T: +43 463 516676 F: +43 463 51 66 76 17

trigon.klagenfurt@trigon.at www.trigon.at

Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte das Anmeldeblatt!

Organisatorisches

Grob-Ablauf

- Awareness: Warum dieses Thema, was sind die aktuellen Defizite?
- Vorstellung des TNS-Frameworks
- Diskussion
- Pause
- Best-Practice Beispiele
- Lunch
- „Der Ansatz der designorientierten Innovation“
- Diskussion
- Pause
- „Sustainable Life-Cycle-Analysis“
- Diskussion und persönliche Umsetzungsideen für die eigene Organisation

Termin

Zürich: 8. März 2012, 9.30 – 17.30 Uhr, Radisson Blu, Zürich Airport

ACHTUNG: TeilnehmerInnenzahl mit 15 begrenzt!

Kosten und Stornobedingungen

€ 600,--/Fr. 720,--

€ 500,--/Fr. 600,-- für Mitglieder von respACT/öbu

Die Tagungspauschale sowie alle weiteren Hotelkosten werden von Ihnen direkt mit dem Hotel abgerechnet. Bei Abmeldung nach dem 31. Jänner 2012 werden 50 % des Teilnahmebetrages verrechnet. Diese Regelung gilt für den Fall, dass keine andere für die Teilnahme geeignete Person genannt wird. Eventuelle Stornokosten des Hotels sind von dem/der TeilnehmerInn zu bezahlen.

Referenten



Ing. Mag. Gerald Hackl

Unternehmensberater, Trainer, Coach, Moderator. Betriebswirt und Maschinenbauer, 7 Jahre Management-Erfahrung, Senior Consultant und Partner der Trigon Entwicklungsberatung

Aktuelle Beratungsschwerpunkte

- Zukunftsentwicklung (Strategie, Vision, Leitbild etc.) mit Change Management
- Begleitung von Energieeffizienz- und Energieautarkieprojekten
- Sustainable Leadership (Bewusstseinsbildung, innovative Lösungen, ökoeffektive & ökoeffiziente Prozesse etc.)
- Strukturentwicklung und Begleitung von Integrationsprozessen
- Management-Trainings und Coachings



Matthias Müller, MSc

Ist spezialisiert auf kundenbasierte Innovationsentwicklung und Nachhaltigkeitsstrategien für profitorientierte Firmen. Mitbegründer von S2 Sustainability Strategies, der Schweizer Vertretung von The Natural Step International. Langjährige Management-Erfahrung (Medien, Telekommunikation).

Arbeitsschwerpunkte

- Mehrwert-orientierte Innovation
- Designmanagement
- Nachhaltigkeit als Innovations-Treiber
- Forschungstätigkeit an der Hochschule Luzern
- Facilitator von Großgruppen-Prozessen

Anmeldung

Bitte diese Seite senden/faxen bzw. Online-Anmeldung an:

Trigon Entwicklungsberatung

Marktwirksame Unternehmensentwicklung GmbH
Radetzkystraße 2, 9020 Klagenfurt / Austria
T: +43 463 516676 F: +43 463 51 66 76 17
trigon.klagenfurt@trigon.at www.trigon.at

Trigon Impulstag Sustainable Innovation

Leitung: Ing. Mag. Gerald Hackl und Matthias Müller, MSc
Termin: Zürich: 8. März 2012, 9.30 – 17.30 Uhr, Radisson Blu Zürich Airport

Absender

TeilnehmerIn (Vor-, Zuname, Titel)

Funktion

Privatadresse

Telefon, Fax, E-Mail (privat)

Firmenname, Adresse

Telefon, Fax, E-Mail (Firma)

Rechnung ergeht an (bitte angeben!):

Privatadresse Firmenadresse andere Adresse, und zwar:

Ich melde mich verbindlich an und anerkenne die umseitig angeführten Zahlungs- und Stornobedingungen.

Datum der Anmeldung:

Unterschrift:

Bei Rechnungslegung an die Firma Unterschrift der/des Vorgesetzten

Mein Firma ist Mitglied von respACT öbu

Ihre Hotelreservierung leiten wir an das Hotel weiter.

Anreise am: _____

Abreise am: _____