



Mag. Johannes Narbeshuber, MBA

Geboren 1976 in Salzburg, Österreich. Wirtschafts- und Organisationspsychologe, MBA in Growth Management. Coach der European Business School in Oestrich Winkel. Studium in Paris, Salzburg, Madrid und Berlin. Gesellschafter der Trigon Entwicklungsberatung, Leiter des Bereichs Kunden- und Mitarbeiterbefragungen. Seit 2003 bei Trigon, davor im Inhouse Consulting einer großen deutschen Personalberatung. Verheiratet, lebt in Klagenfurt/Wörthersee und München. Freizeit: Theater und bildende Kunst, Bergwandern, Reisen

Konzeption von Befragungsinstrumenten und -designs

- Unternehmensspezifische Fragebogenentwicklung
- Prozessplanung- und -begleitung: Kommunikation/Marketing, Logistik, Folgeprozesse
- Internationale Befragungsprojekte

Ergebnisanalyse und Umsetzungsworkshops

- Auffälligkeiten und Erfahrungswerte aus externer Sicht
- Interpretation der Ergebnisse in einem gemeinsamen Prozess
- Von Einzelergebnissen zu einem schlüssigen Gesamtbild

Integration bzw. Querverbindungen eines Befragungsprojektes mit

- BSC/Dashboards/Steuerungskarten
- EFQM/Qualitäts- und Zertifizierungsprozessen
- Kultur- und Leitbildprozessen
- MbO/Zielsystemen

Referenzprojekte

- Mitarbeiterbefragungen: Agrana, Flughafen Wien, KPMG, Miele, Roche, Sana Kliniken, Spar, Trumpf Maschinen AG, Volksbank
- Kunden- und Lieferantenbefragungen: Bundesministerium für Finanzen, dm drogeriemarkt, Hapimag, Kärnten Card, MPREIS
- 360°-Feedbacks und Führungsfeedbacks: Andritz AG, Arcotel, Commerzbank, Hervis, Magna, Novartis, Roche Austria, Raiffeisen Zentralbank, voestalpine
- Self-Assessments und Potenzialanalysen: Grazer Wechselseitige Versicherungen, Raiffeisen International, Österreichische Nationalbank