

Innovationspraxis

Wie Sie MitarbeiterInnen und Unternehmen zu Innovationen führen!

Leitung: Monika Edlinger, MBA und Ing. Mag. Gerald Hackl

Dieses Seminar eignet sich für Führungskräfte und MitarbeiterInnen aus allen Branchen, welche die Innovationskraft im Unternehmen stärken wollen.

In modifizierter Form eignet es sich auch bestens als Inhouse-Seminar, wenn Sie Ihr Innovationsmanagement gemeinsam mit Ihrem Team evaluieren und weiter entwickeln möchten.

Termin: 19. - 20. Oktober 2020



Entwicklungen
inspirieren.

Durchbrüche
ermöglichen.

Transformation
gestalten.

Trigon Entwicklungsberatung
Unternehmensberatung GmbH
Kaiserstraße 8/9
1070 Wien (A)
T: +43 (1) 505 88 61
trigon.wien@trigon.at
www.trigon.at

 **Trigon** | ACADEMY
Entwicklungsberatung



Ohne Innovation kein langfristiger Erfolg!

Das Marktumfeld und die Wirtschaft verändern sich gerade blitzartig. Dies kommt durch Corona mehr denn je in unser Bewusstsein. Wenn Sie als Unternehmen erfolgreich bleiben möchten, müssen Sie mit diesen Veränderungen Schritt halten. Darüber hinaus müssen Sie Ihr Unternehmen aber auch aktiv und vorausschauend gestalten. Denn Ihr Geschäftsmodell wird nur dann auf Dauer konkurrenzfähig bleiben, wenn die Grundsäulen des Erfolges laufend hinterfragt werden, und Sie Ihr Geschäftsmodell laufend innovieren. Wir können Ihnen versichern: Durch die Anwendung der richtigen Methoden, durch klare Strukturen und die richtigen Beteiligten wird Innovation für jedes Unternehmen einfach.

Um Ihnen einen guten Einblick in das Innovationsmanagement zu geben, orientieren wir uns am Innovationsprozess nach J. Hauschildt, einem der Pioniere auf dem Gebiet der Innovationsforschung. Wir vertiefen uns aber auch in das Wissen des St. Galler Business Model Navigator und bringen Theorien vieler weiterer Experten ein.

Gleichzeitig bringen wir viele praktische Beispiele (vorwiegend anonymisiert) aus unterschiedlichen Unternehmen ein. Auch geben wir Ihnen zahlreiche Methoden und Werkzeuge an die Hand, um die Innovationsfreude und den Pioniergeist Ihrer MitarbeiterInnen zu wecken. Wir zeigen Ihnen einzelne bestens bewährte Formate, um gemeinsam Innovation zu schaffen. Darüber hinaus werden wir aber auch auf förderliche Rahmenbedingungen für die Organisation hinweisen, um einen kontinuierlichen, bereichs- und aufgabenübergreifenden Innovationsprozess in Ihrem Unternehmen zu konzipieren, zu installieren und zu steuern.

In diesem Seminar erkennen Sie, welche Strukturen, Prozesse, Methoden und Maßnahmen in Ihrem Unternehmen hilfreich sind und welche Personen bzw. Gruppen Sie einbinden sollten, um Innovation zu generieren und Ihre Innovationskraft zu stärken.

Zielgruppen und Ziele

- Führungskräfte aus allen Branchen und Bereichen, die die Entwicklung neuer Ideen unterstützen und Innovation im Unternehmen voranbringen möchten.
- MitarbeiterInnen, welche die Geschäftsführung bei innovativen Vorhaben unterstützen möchten.
- UnternehmerInnen, die von Experten lernen und sich mit Anderen austauschen möchten, um die Innovationskraft des Unternehmens zu stärken.

Inhalte und Methoden

In diesem 2-tägigen Seminar wollen wir Ihnen Wissen aus Theorie und Praxis vermitteln, die es braucht, um die Innovationskraft in Ihrem Unternehmen zu stärken. Wir zeigen Ihnen ...

- die unterschiedlichen Innovationsarten: Geschäftsmodellinnovation, Produkt- und Serviceinnovation, Prozessinnovation. Sowie deren Hebel.
- wie Sie einen durchgängigen, arbeits- und bereichsübergreifenden Prozess gestalten können, um regelmäßig und nachhaltig Innovationen zu generieren.
- wie Sie Ihre MitarbeiterInnen anhand von bewährten Methoden und Formaten für die Entwicklung und Implementierung neuer Ideen motivieren, inspirieren, begleiten und unterstützen.
- wie Sie Megatrends, Musterkarten, Kreativitätstechniken und andere Methoden für die Entwicklung von neuen Ideen nutzen können.
- wie einfach und wertvoll es ist, die Branchenlogik zu durchbrechen und von erfolgreichen Unternehmen zu lernen.
- was open Innovation ist, deren Vorteile und wie Sie Start-Ups, Universitäten oder andere Personengruppen in Ihren Innovationsprozess mit einbinden können.
- wie optimale Rahmenbedingungen und Organisationsstrukturen Sie am Weg zu Innovation bestmöglich unterstützen.
- welche konkreten Maßnahmen für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen sinnvoll erscheinen.

Trainerinnen und Trainer

Wir führen und begleiten Sie gemeinsam durch dieses Seminar.



Ing. Mag. Gerald Hackl

Unternehmensberater, Business Coach, Management auf Zeit, geboren 1962 in Friesach, Österreich.

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Karl-Franzens-Universität Graz, sieben Jahre Managementenerfahrung in zwei Industriebetrieben mit dem Schwerpunkt Betriebsleitung, Marketing & Vertrieb.

Seit 1995 selbstständiger Unternehmensberater. Seit 1998 Senior Partner der Trigon Entwicklungsberatung. Geschäftsführer der Trigon Entwicklungsberatung Wien.



Monika Edlinger, MBA

Unternehmensberaterin, Systemischer Coach, Trainerin und internationale Keynote Speaker. Geboren 1976, lebt in Wien.

Studium für Management & Beratung an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Sowie zahlreiche Aus- und Weiterbildungen an namhaften Instituten.

Mehr als 20 Jahre Erfahrung als Beraterin sowie als Innovations- und Projektmanagerin in internationalen Konzernen. 2018 wurde ihre Arbeit international mit dem „Distribution & Marketing Innovation Award“ ausgezeichnet. 2019 Gründung der Innovationsmanufaktur. Seit 2020 Zusammenarbeit mit der Trigon Entwicklungsberatung Wien.

Trigon Entwicklungsberatung

Trigon ist ein europaweit tätiges Beratungsunternehmen für Organisations- und marktwirksame Unternehmensentwicklung, Personalentwicklung und Qualifizierung, Coaching, Konfliktmanagement und Mediation, Mitarbeiter- und Kundenbefragungen mit Büros in Graz, Klagenfurt, Salzburg und Wien (AT), sowie Lenzburg (CH) und München (DE).

Erfolgreich sind Lösungen dann, wenn der Kunde durch sie erfolgreicher wird. Das erfordert Lösungen, die vom Kunden akzeptiert, getragen und umgesetzt werden. Trigon kann in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf viele erfolgreiche Projekte in Unternehmen und Organisationen aller Größenklassen verweisen.

Ausführlichere Informationen unter www.trigon.at und www.coaching.at.

Innovationspraxis

Wie Sie MitarbeiterInnen und Unternehmen zu Innovation führen!

Veranstaltungsort:

Wien. Details folgen.

Kosten

EUR 1.450,- pro Person zzgl. MwSt.

EUR 1.300,- ab zwei Personen aus einem Unternehmen zzgl. MwSt.

Stornobedingungen

Bei Abmeldung nach verbindlicher Anmeldung bis 3 Wochen vor Seminarbeginn werden EUR 150,- zzgl. MwSt. abgerechnet. Bei Abmeldung innerhalb 3 Wochen sind 100% des Gesamtbetrages zu bezahlen. Diese Regelung gilt für den Fall, dass keine andere, für die Teilnahme am Seminar geeignete Person genannt wird.

Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte die nächste Seite oder melden Sie sich über unsere Homepage www.trigon.at/trigon-academy an.

Anmeldung

Bitte diese Seite kopieren/scannen und senden an: Trigon Entwicklungsberatung
Unternehmensberatung GmbH, 1070 Wien, Austria, Kaiserstraße 8/9,
trigon.wien@trigon.at

Ort: Raum Wien
Leitung: Ing. Mag. Gerald Hackl & Monika Edlinger, MBA
Kosten: EUR 1.450,- pro Person zzgl. MwSt.
EUR 1.300,- ab zwei Personen aus einem Unternehmen zzgl. MwSt.

Absender

TeilnehmerIn (Vor-, Zuname, Titel, Funktion)

Straße und Hausnummer (privat) | PLZ, Ort (privat)

Telefon (privat) | Fax (privat) | E-Mail (privat)

Firmenname und Adresse

Telefon (Firma) | Fax (Firma) | E-Mail (Firma)

Rechnung senden an (bitte angeben!):

Privatadresse Firmenadresse andere Adresse, und zwar:

Deutsche bzw. Schweizer Unternehmen bitte Angabe Ihrer UID-Nr.: _____

Mit der Weitergabe meiner Kontaktdaten an die anderen Teilnehmer/innen bin ich einverstanden.

Ich stimme der digitalen Erfassung meiner Daten für die Vertragserfüllung zu.

Ich stimme zu, dass ich per E-Mail oder Post über weitere Veranstaltungen informiert werde.

Beziehen möchte ich: Trigon Newsletter Trigon Themen

Ich melde mich verbindlich an und anerkenne die in dieser Beschreibung angeführten Kosten, Zahlungs- und Stornobedingungen sowie die AGB für Seminare, die auf www.trigon.at publiziert sind.

Datum / Unterschrift der/des TeilnehmerIn

Datum / Unterschrift der/des Vorgesetzten
(Bei Rechnungslegung an die Firma)