

Zukunft entwickeln – neue Kreativität

Online-Seminar

Gute, sinnvolle, tragfähige Ideen entwickeln

Empathie und Wahrnehmung schulen

Eine andere Art der Kreativität erleben

Unkonventionelle Methoden kennenlernen

Denken, Fühlen und Wollen nutzen

Leitung: Dr. Thomas Weichselbaumer

Zwei Online-Tage (jeweils 09:00-17:00 Uhr)
1. September 2021 und 15. September 2021

Inhouse auf Anfrage (auch als Präsenzformat möglich)

Entwicklungen
inspirieren.

Durchbrüche
ermöglichen.

Transformation
gestalten.



„Wenn es einen Wirklichkeitssinn gibt, muss es auch etwas geben, das man **Möglichkeitssinn** nennen kann. Wer ihn besitzt, sagt beispielsweise nicht: Hier ist dies oder das geschehen, wird geschehen, muss geschehen; sondern er erfindet: Hier könnte, sollte oder müsste geschehen; und wenn man ihm von irgendetwas erklärt, dass es so sei, wie es sei, dann denkt er: Nun, **es könnte wahrscheinlich auch anders sein.**“

Robert Musil: Der Mann ohne Eigenschaften

Ziele und Konzept

Manchmal begegnet man der Meinung, es gebe in einer Organisation genug Ideen, die Schwierigkeit liege vielmehr in der Umsetzung, nach dem Motto „Innovation ist 10% Inspiration und 90% Transpiration“.

Tatsächlich ist es allerdings **nicht einfach, wirklich gute Ideen** zu haben und zu entwickeln. Viele Konzepte sind naheliegend und wenig originell, orientieren sich stark am Bestehenden, gehen nicht weit genug, bringen keinen echten Nutzen oder lösen Probleme, die nicht besonders relevant sind.

Die **Entwicklung guter, sinnvoller und tragfähiger Ideen** und in weiterer Folge Innovationen braucht Zeit, Vertrauen, Kreativität und ein Vorgehen, das neben dem Denken auch das Fühlen und Wollen nutzt, um schließlich zum Handeln zu kommen. Kreativität ist dabei nicht – wie oft verstanden – die neue Kombination bestehender Elemente, sondern das **ganzheitliche Entwerfen** der Zukunft. Ziel kann ein Konzept, eine Innovation, eine Strategie oder eine Vision sein, jedenfalls ein positives, erstrebenswertes Bild der Zukunft.

Am Anfang steht die Kundenempathie und die Schärfung des Blicks und der Fragestellung. In der Folge wird in einem erweiterten kreativen Mindset dem Neuen Raum gegeben. Dabei wird es **nicht aus dem Alten abgeleitet**, sondern es entsteht, indem **Denken, Fühlen und Wollen** gleichermaßen aktiviert werden.

Da Ideen in dieser Phase oft noch diffus und schwer greifbar sind, werden sie in der Folge konkretisiert und verschiedene Ausprägungen der Idee entworfen, um die am besten passende zu finden.

Zielgruppen

- Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die ganzheitliche, sinnvolle, gute Ideen und Konzepte entwickeln wollen und Interesse an unkonventionellen Zugängen zu deren Entwicklung haben
- Führungskräfte, die an nachhaltiger Veränderung interessiert sind und ihre Mitarbeitenden dafür begeistern wollen.

Methoden

- Impulsvorträge, erleben unterschiedlicher Zustände, ausprobieren von Methoden anhand eigener, konkreter Aufgabenstellungen, Reflexion, Tests, Arbeit einzeln, in Kleingruppen und im Plenum
- Durchführung per Video (zoom) und einem virtuellen kreativen Workspace (Mural)
- Online Seminar (2 Tage)
- ausführliche Unterlagen

Inhalte

Teil 1: Verstehen und Wahrnehmen

1. September 2021 09:00-17:00 Uhr

- Empathie als Grundlage für Innovation
- Wahrnehmung, Intuition, Purpose und Empathie
- Öffnen des Denkens, Fühlens und Wollens (nach Theorie U)
- die richtige Frage stellen / Fokussierung des Themas und der Fragestellung
- Inspiration suchen
- sich verbinden
- Wahrnehmung schulen

Teil 2: Entwickeln und Konkretisieren

15. September 2021 09:00-17:00 Uhr

- kreatives Mindset und Möglichkeitssinn
- inneren Zensor ausschalten
- Anwendung verschiedener kreativer Methoden (assoziativ, bildlich)
- Zukunftsbilder entstehen lassen
- Ergebnisse konsolidieren und in Beziehung setzen
- bewerten und auswählen – mit intuitiven Methoden und Aufstellungsübung
- Transformation von Ideen

Beraterprofil



Dr. Thomas Weichselbaumer, Wien (A)
Trigon Entwicklungsberatung

Unternehmensberater, Innovationsberater, Organisationsentwickler, Trainer, Coach (zert.).
1971 in OÖ geboren, Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Schwerpunkte interpersonale Kommunikation und Medienökonomie) und Germanistik, zahlreiche Weiterbildungen (u.a. Systemische Organisationsentwicklung, zertifizierter Coach nach ISO 17024, Innovation, digital Leadership), FH-Lektor an mehreren Fachhochschulen. Mehrjährige Management- und Führungserfahrung und Tätigkeit in Beratungsunternehmen, 2004 Gründung der Innovationsberatung „Pioniergeist Consulting“, Gründung eines eigenen Startups 2011, seit 2017 Partner bei der Trigon Entwicklungsberatung. Lebt in Wien. Liebt die Berge, vor allem im Winter.

Arbeitsschwerpunkte: Beratung zu Veränderungs-, Organisationsentwicklungs-, Strategie- und Innovationsprozessen • Begleitung von Arbeitsgruppen und Pilot- und Projektteams • Moderation von Klausuren und Workshops • Business Coaching • Seminare zu Change, Agilität, Innovation, Neues Denken

Zur Trigon Entwicklungsberatung

Trigon ist ein europaweit tätiges Beratungsunternehmen für Organisations- und marktwirksame Unternehmensentwicklung, Personalentwicklung und Qualifizierung, Coaching, Konfliktmanagement und Mediation, Mitarbeiter- und Kundenbefragungen mit Büros in Salzburg, Graz, Klagenfurt, Luzern, München und Wien. Ausführliche Informationen unter www.trigon.at und unter www.coaching.at.



„Beste Berater“: Zusammen mit Statista untersucht das Wirtschaftsmagazin brand eins alljährlich den Markt. In den Arbeitsbereichen HR und Coaching wurde Trigon mittlerweile viermal gekürt – so auch wieder im Jahr 2020.

Ihre Investition

- pro Person € 790 (Frühbucher bis 15.07.2021: € 690) zzgl. USt.
- Zwei Tage Online-Seminar
- Arbeitsvorbereitung und Aufgabe nach den ersten zwei Modulen
- inklusive aller Software-Lizenzen für die Seminardauer
- umfangreiche Unterlagen
- Zertifikat

Für Ihre Anmeldung verwenden Sie bitte die nächste Seite oder melden Sie sich über unsere Homepage www.trigon.at/trigon-academy an.

Stornobedingungen

Das Seminar kann bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenlos storniert werden. Bei Stornierung innerhalb von vier Wochen vor Seminarbeginn werden 50% des Teilnahmebetrages und bei Stornierung innerhalb von zwei Wochen 100% des Teilnahmebetrages verrechnet. Diese Regelung gilt für den Fall, dass keine andere, für die Teilnahme geeignete Person genannt wird.

Buchung Online Seminar „Zukunft entwickeln – neue Kreativität“

Bitte diese Seite an die Lehrgangadministration mailen / senden:

Trigon Entwicklungsberatung, Strubergasse 18, 5020 Salzburg, Austria, salzburg@trigon.at

Termine

Workshop 1: Mi, 01.09.2021 09.00-17:00 Uhr

Workshop 2: Mi, 15.09.2021 09.00-17:00 Uhr

Veranstaltungsort

online / virtuell

Ihre Investition

€ 790,-. (Frühbucher bis 15.07.2021: € 690,-) zzgl. USt.

Absender/in

Teilnehmer/in (Vor-, Zuname, Titel, Funktion)

Straße und Hausnummer (privat)

PLZ, Ort (privat)

Telefon (privat)

Fax (privat)

E-Mail (privat)

Firmenname und Adresse

Telefon (Firma)

Fax (Firma)

E-Mail (Firma)

Für die Rechnungslegung:

Rechnung ausstellen auf

Privat

Firma

andere Rechnungsadresse, und zwar:

Die Originalrechnung wird elektronisch versendet an

bitte E-Mail angeben:

UID-Nummer:

Datenverwendung:

Mit der Weitergabe meiner Kontaktdaten an die anderen Teilnehmer/innen bin ich einverstanden.

Ich stimme der digitalen Erfassung meiner Daten für die Vertragserfüllung zu.

Ich stimme zu, dass ich per E-Mail oder Post über weitere Veranstaltungen informiert werde.

Ich buche verbindlich und anerkenne die in diesem Prospekt angeführten Kosten, Zahlungs- und Stornobedingungen, sowie die AGB mit Informationen über das Rücktrittsrecht für Verbraucher/innen, die auf www.trigon.at publiziert sind.

Datum / Unterschrift Teilnehmer/in

Firmenmäßige Fertigung (Stempel und Unterschrift)
bei Rechnungslegung an die Firma