

# PERSPEKTIVE NEXTGEN

MERLIN SCHÖNTHIER-RICHTER  
IM GESPRÄCH MIT OLIVER HAAS



VON  
OLIVER HAAS

**Du arbeitest seit dem Beginn deiner beruflichen Karriere im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements. Was treibt dich an? Was ist dein persönlicher Purpose?**

Ich bin sehr naturnah aufgewachsen und durch meine Affinität zu diversen Natursportarten habe ich die negativen Auswirkungen unseres wirtschaftlichen Handelns auf die Umwelt hautnah miterlebt. Genau da wollte ich nach meinem Studium ansetzen und mehr Umweltschutz in die Unternehmen bringen. Heute würde ich meinen Purpose darin definieren, dass ich mich und andere dazu befähige, bewusster zu leben und Entscheidungen zugunsten von Mensch und Natur zu treffen.

**Was möchtest du in – sagen wir – 10 Jahren in diesem Feld erreicht haben?**

Nachhaltigkeit wird zu häufig von der Entscheidungsfindung isoliert. Als Nachhaltigkeitsmanager schaffe ich Bewusstsein für die Folgen unseres Wirtschaftens, sodass diese in

Entscheidungen berücksichtigt werden. In 10 Jahren erhoffe ich mir, dass in dem Unternehmen, für das ich arbeite, wirtschaftliche Entscheidungen verstärkt mit dieser langfristigen Perspektive getroffen werden.

**Viele Top-Entscheider:innen in Organisationen sind deutlich älter als du. Was würdest du persönlich anders machen bzw. anders entscheiden, wenn du könntest?**

Die langfristigen Auswirkungen von Entscheidungen müssen in vielen Unternehmen deutlicher berücksichtigt werden. Viele Klimarisiken, die große Auswirkungen auf bestehende Businessmodelle haben werden, sind erst in 5-10 Jahren spürbar. Weitaus länger als der Betrachtungszeitraum von gegenwärtigen Budgetplanungen. Investitionen in Nachhaltigkeit sind daher ein Business Case und gehen dabei über die derzeitigen Berichtspflichten hinaus.

**Kurze Abschlussfrage: Was lässt dich optimistisch in die Zukunft blicken?**

In meiner Funktion ist ein gesunder Optimismus gepaart mit Realismus gut. Durch die Wissenschaft ist sichtbar und auch in unseren Breiten bereits spürbar, dass sich die Natur schneller verändert, als sich der Mensch anpassen kann. Viele große Unternehmen haben bereits Nachhaltigkeitsziele gesetzt. Jetzt ist es wichtig, ins Handeln zu kommen. Zu sehen, wie sich Technologien und Gesetzgebungen, unterstützt durch wissenschaftsbasierte Erkenntnisse, entwickeln und immer mehr Menschen in den Unternehmen befähigt werden, positive Veränderungen zu bewirken, stimmt mich hoffnungsvoll.

**Investitionen in Nachhaltigkeit sind auch ein Business Case und gehen dabei über die derzeitigen Berichtspflichten hinaus.**



**MERLIN  
SCHÖNTHIER-  
RICHTER**

*ist zertifizierter Umweltmanager. Als International Sustainability Manager ist er mitverantwortlich für die Entwicklung der globalen Klimastrategie der ALDI SÜD Gruppe.*